**Практическая работа №1.**

На примере предложенного кейса реального проекта «Разработка облачного сервиса Контур.Призма» необходимо спланировать обязательные составляющие вашего проекта. Описание проекта:

* Генеральный директор компании СКБ Контур решил стартовать проект разработки облачного сервиса «Контур.Призма»
* Сервис использует интеллектуальный ML скоринг, чтобы оценить данные по компании и ее транзакциям, определить признаки обналичивания денежных средств и присвоить ему определенный рисковый статус. Результаты собраны в одном окне: пользователь легко можете проверить, из-за каких фактов сервис причислил компанию к группе высокого, среднего или низкого риска. Данные обогащаются информацией из внешних источников. Сервис использует глубокие методы анализа данных.
* Генеральный директор хочет, чтобы команда проекта за полгода разработала алгоритм скоринга, натренировала его на реальных данных Пилотного-Банка и запустила сервис в Пилотном Банке.
* Внешний консультант оценивает этот проект в 22 миллиона рублей в первые полгода, а экономическая отдача не менее 102 миллионов рублей за 5 лет.
* Возможно, сотрудники Пилотного Банка не будут активно вовлечены в сбор требований к конечному решению.
* Если мы не организуем безопасный способ получения тестовых данных от Пилотного Банка, то нарушим закон о банковской тайне, а это повлечет за собой штрафные санкции от Регулятора.
* Нужно правильно организовать тестирование, поскольку система может не соответствовать заявленным показателям производительности.
* Для сбора требований и определения бизнес-потребностей необходимо собрать мнения высшего руководства Пилотного Банка, включая генерального директора, руководителя отдела финансового мониторинга, руководителя отдела безопасности. Также необходимо поговорить с сотрудниками компании, сотрудниками отдела финансового мониторинга и операционистами.
* Важно, чтобы сотрудники Пилотного Банка понимали ценность системы и активно пользовались ей, чтобы в результате проекта мы смогли снизить количество времени, которое сотрудник банка тратить на проверку каждого клиента с 30 минут до 2 минут.
* В команду проекта планируем включить 2 аналитика, 2 специалиста машинного обучения, 2 разработчика, тестировщика, 2 эксперта и тренера из группы обучения.
* Договорились, что раз в месяц будем проводить встречу управляющего комитета и отчитываться о статусе проекта ключевым стейкхолдерам, а раз в неделю — встречу команды, чтобы синхронизироваться по статусу задач.
* Можно сделать проект в четыре этапа, сначала за июль 2021 собрать и согласовать требования, потом за август сделать аналитику и написать техническую спецификацию. Потом за два месяца разработать алгоритм скоринга транзакций, в ноябре провести полный цикл тестирования на данных Пилотного Банка и в декабре внедрить алгоритм в Пилотном Банке, обучить пользователей и запустить решение в бой.
* Изначально планировалось еще интегрировать решение с базами данных мобильных операторов, но стало ясно, что это слишком большой объём работ для одного проекта, и поэтому решили начать с алгоритма скоринга, а данных от мобильных операторов добавить позднее.

Проект реализуется по Классической (Водопадной) методологии. Подготовьте и защитите Презентацию Проекта (12 слайдов).

* Почему проект лучше делать по Водопадной методологии
* Цели, продукты и результаты проекта
* Рамки проекта (в рамках/за рамками)
* Ограничения и допущения проекта
* Дорожная карта проекта
* СДР проекта
* План-график проекта
* Организационная Структура Проекта, Матрица Ролей
* Реестр Заинтересованных Лиц
* Реестр Рисков
* План Коммуникаций
* Бюджет проекта

Вы также можете использовать кейс любого другого проекта, реального или вымышленного.

**Практическая работа №2.**

На примере предложенного кейса реального проекта «Интеллектуальный Покупатель Amazon» необходимо спланировать обязательные составляющие вашего проекта. Описание проекта:

* В Amazon стартует новый проект. Проектной команде предстоит разработать алгоритмы искусственного интеллекта (ИИ), которые должны помочь пользователям покупать одежду.
* Алгоритм поможет подбирать одежду на основе отзывов на 58% эффективнее.
* Идея приложения родилась у CEO Amazon год назад, он собрал проектную команду и в июле 2021 мы стартуем проект.
* У нас небольшая Agile команда из 9 человек - продакт оунер, тимлид разработки (наш скрам мастер), аналитик, два специалиста по машинному обучению, два разработчика, тестировщик, юзабилист.
* За полгода нам нужно разработать MVP алгоритма и выпустить его на рынок.
* Спринты длятся две недели, всего у нас будет примерно двенадцать спринтов.
* К концу ноября нужно разработать первую версию алгорита (MVP 1.0). MVP будет состоять из трех алгоритмов. Один из них будет позволять точно настраивать поисковые запросы, другой –– предлагать товары, которые могут подойти к тому, что уже выбрал клиент. Третий будет анализировать фотографии пользователя, а потом показывать, как на нем будет выглядеть одежда, которую он планирует купить. Для коммуникации с искусственным интеллектом можно будет использовать отзывы в виде текста, причем разного уровня детализации. Например, клиент сможет отметить, что «нужно что-то более формальное» или что ему нужна одежда «с другим горлом». Искусственный интеллект сохранит особенности изображения, но изменит лишь часть его параметров. Система будет работать на трех вводных: исходное изображение, текстовая реакция и целевое изображение, соответствующее отзыву. Данные будут последовательно проходить через три подмодели, в разных точках процесса исходное изображение будет редактироваться согласно отзыву пользователя. Каждая подборка будет выполняться отдельной двухкомпонентной моделью. Нижние уровни модели будут отвечать за входящие характеристики более низкого уровня (например, текстуру и цвета) и более высокого уровня (длина рукава или плотность посадки).
* В августе мы точно сделаем алгоритм настройки поисковых запросов. К октябрю у нас точно должен быть алгоритм предложения товаров. В ноябре закончим алгоритм анализа фотографий. В декабре допилим двухкомпонентную модель.
* Время и деньги, выделенные на проект, могут закончиться раньше, чем мы успеем запилить все эти фичи, поэтому мы готовы отказаться от двухкомпонентной модели в крайнем случае.
* Рассматривали еще возможность в первой версии сделать иерархическое согласование и обучить систему работать с текстовыми модификациями, но времени на это не хватит, решили оставить на MVP 2.0.
* С CEO договорились, что будем считать, что все получилось, если через месяц после запуска мы увеличим продажи на 15% и снизим количество возвратов («не подошло») на 5%.
* Планируем спринты по понедельникам в 10:00, каждый день стендапы в 11:00, демо и ретроспективу делаем по пятницам в конце спринта в 15:00.

Проект реализуется по Agile. Подготовьте и защитите Презентацию Проекта (8 слайдов).

* Почему проект лучше делать по Гибкой методологии
* Цели проекта
* Критерии успешности
* Рамки/За рамками
* Описание Персон (минимум 2)
* Дорожная карта проекта (план релизов)
* Бэклог Продукта, приоритеты, трудоемкость Пользовательских Историй
* Состав команды, распределение ролей в команде
* План Мероприятий (встреч)
* Доска Задач (в Trello)

Вы также можете использовать кейс любого другого проекта, реального или вымышленного.